

河北工程技术学院
Hebei Polytechnic Institute

2020

毕业生就业质量
年度报告



目 录

学校概况.....	5
报告说明.....	6
第一部分：毕业生就业本情况.....	7
一、毕业生规模.....	7
1. 我校毕业生性别分布.....	7
2. 毕业生省内省外生源分布.....	7
3. 毕业生专业大类分布.....	8
4. 毕业生专业分布.....	10
专科毕业生专业分布.....	11
5. 毕业生省内生源分布.....	12
6. 毕业生分专业大类省内生源分布.....	13
7. 毕业生分专业大类、性别分布.....	15
8. 毕业生分专业、性别分布.....	17
二、毕业生就业流向.....	19
1. 毕业生就业情况.....	19
2. 毕业生就业地域流向总体分布.....	20
1. 毕业生就业行业分布（性别区分）.....	22
第二部分 就业主要特点.....	23

第三部分：就业相关分析	29
一、月收入分析.....	29
二、专业相关度分析.....	30
1. 毕业生工作与专业相关度 2. 各学院毕业生工作与专业相关.....	30
三、毕业生就业现状满意度.....	31
四、用人单位对毕业生及本校的评价.....	31
1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	31
2. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	32
3. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	32
4. 用人单位对本校就业工作的评价.....	33
五、用人单需求预测.....	33
1. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	33
2. 用人单位招聘时注重的毕业生品质.....	34
3. 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次.....	34
4. 用人单位在未来 3 年所需毕业生类别分布.....	35
5. 用人单位对人才培养的希望和建议.....	35
第四部分：发展趋势分析	36
一、毕业生就业率变化趋势.....	36
1. 就业率总体变化趋势.....	36
二、毕业生工作专业相关度变化趋势.....	37

1. 专业相关度总体变化趋势.....	37
三、毕业生就业现状满意度变化趋势.....	38
1. 就业现状满意度总体变化趋势.....	38
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	39
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	39
1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度.....	39
2. 学校教育教学改进举措.....	39
二、毕业生对职业发展要素的反馈.....	40
1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	40
2. 学校加强职业教育的改进举措.....	40
第六部分：就业创业经验特色.....	41
一、就业经验特色.....	41
1. 确立正确地指导思想，召开会议统一思想认识.....	41
2. 建立完善的领导组织，按规定配备专门机构.....	41
3. 组织开展各种类型的就业指导活动.....	41
4. 服务意识强，学生反应好.....	41
5. 建立毕业生就业情况跟踪、审核制度.....	42
二、创业经验特色.....	42
1. 开设就业创业指导课程.....	42
2. 开展就业创业指导教研活动.....	42

3. 开展就业创业校园大赛等活动.....	43
4. 实施创业项目引导孵化.....	43
第七部分：存在主要问题及改进措施	44
（一）存在主要问题.....	44
（二）今后的改进措施.....	44

学校概况

河北工程技术学院始建于1997年，是经教育部批准，以实施应用技术型本科教育为主的全日制普通高校。

学校坐落于河北省的省会石家庄西南高教区，与多所大学彼此相邻，文化气息浓郁，人文环境积极向上。学校占地面积近千亩，自然环境优美，师资力量雄厚，教学质量高，教学科研仪器设备、馆藏图书数量足、标准高，现代化电子图书和计算机网络服务体系、专业实验实训室、大学生创业孵化园、校外实训实习基地一应俱全。

学校以工学科为主，多学科协调发展，共有建筑与设计学院、土木工程学院、软件学院、人工智能与大数据学院、网络与通信学院、商学院、艺术与传媒学院7个学院，定位清晰、结构合理。学校是“全国影响力高校”、“星级安全校园”、社会组织诚信评估5A级单位、“全国就业质量示范学校”、对口支援西藏职业教育单位、英语四六级及公考和相关执业资格考试定点单位等，优秀的办学成果和事迹多次被各级媒体报道。基于良好的教学质量，学校代表队多次在“挑战杯”、“学创杯”、“品茗杯”等全国知名赛事中取得优异成绩；重视素质教育，学校曾在河北省大学生运动会中取得全省冠军；课外活动丰富，各项运动社团、器乐社团、电竞社团等兴趣社团管理规范、运行良好，文化艺术节、舞会等定期举办，满足不同兴趣爱好学生的参与。

学校积极与行业企业开展深度合作，不断提高人才培养水平。近年来，先后与河北世纪建筑材设备检验有限公司、中科恒运股份有限公司、新龙科技有限公司、科大讯飞股份有限公司等多家省内外企业建立了稳定、深入的校企合作模式，使学生在校期间得以在企业一线锻炼，实现人才培养与企业需求的无缝对接，为就业创业奠定了坚实基础。

学校积极实施国际化发展战略。与英国、美国、韩国、新加坡、马来西亚等多个国家多所国际知名高校建立了合作交流关系，搭建了国际型人才培养的平台，为学生提供双学位联合培养、学分互认、海外实习及国际产学研合作等各种类型和层次的海外学习交流机会。

学校秉承“修德凝道”的校训，坚持“专家治校、名师执教，依法办学、特色办学”的理念，正以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，推动学校教育事业的改革、转型和发展，持续培养面向生产服务一线，具有良好道德品质、具备创新精神和高度社会责任感的应用型技术技能人才，在建设国内一流的高水平应用型特色大学征程上，自信前行！

2019年新年，全国突发新冠肺炎疫情，全国打响疫情攻坚战，在疫情防控期间，采取多种方法，实施多项有效措施，和2020级毕业生共同度过了艰难的一年，取得了较好的成绩。

报告说明

学校按照河北省教育厅关于做好 2020 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知，贯彻落实教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕12 号）精神，切实做好我省各高校 2020 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作，编制河北工程技术学院 2020 年毕业生就业质量年度报告。

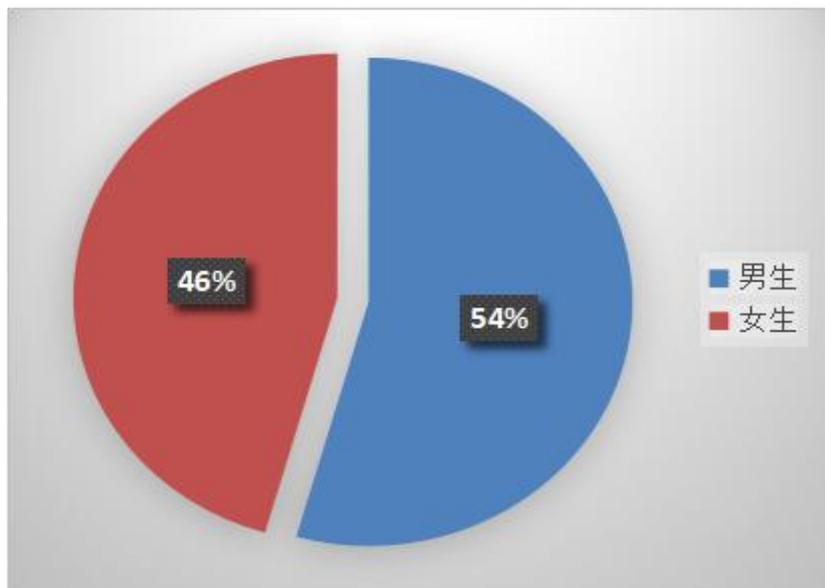
本报告基于 2020 年 9 月 1 日之前河北工程技术学院 2020 届毕业生的调研数据进行分析。本报告主要包括：2020 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、就业对教育教学的反馈等。总体看，毕业生就业质量年度报告客观反映了我校就业基本情况、办学特色和工作成效，为学校的人才培养、教育教学、就业指导工作提供了反馈。

- 数据来源：1、河北工程技术学院招生就业处 2020 年毕业生数据库
2、学校各二级学院学生问卷调查及用人单位问卷调查数据

第一部分：毕业生就业本情况

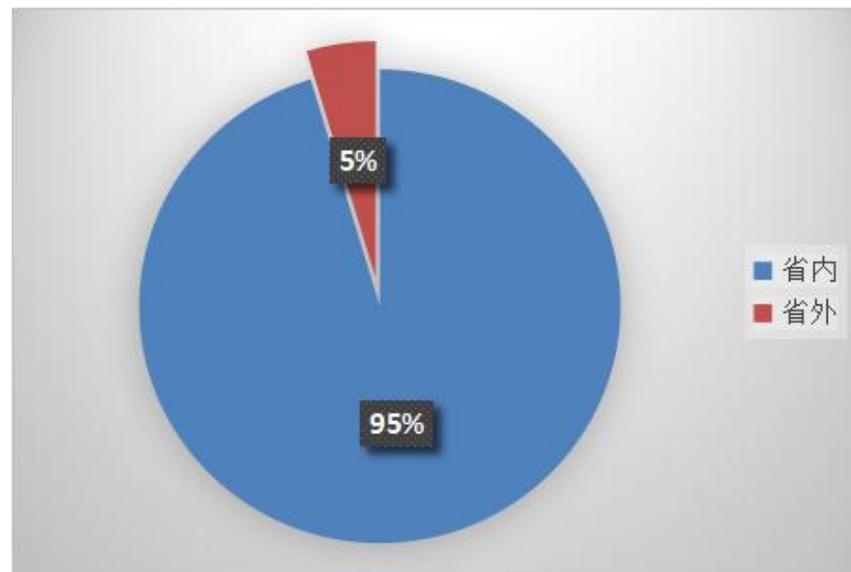
一、毕业生规模

1. 我校毕业生性别分布



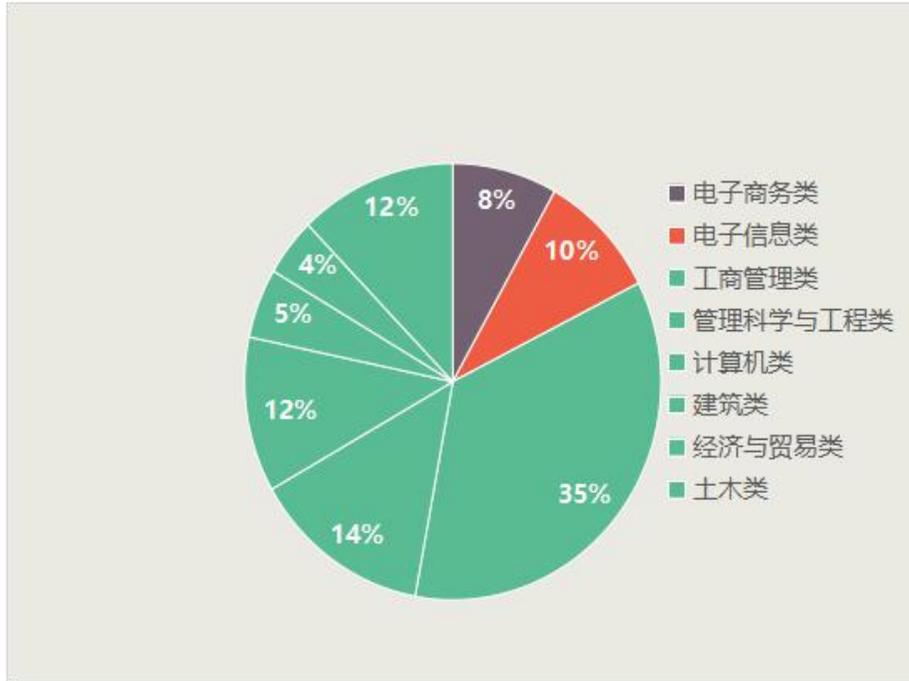
我校2020届共有毕业生3712人。其中本科1584人，专科2128人。毕业生中有男生2020人，占54%；女生1692人，占46%。

2. 毕业生省内省外生源分布



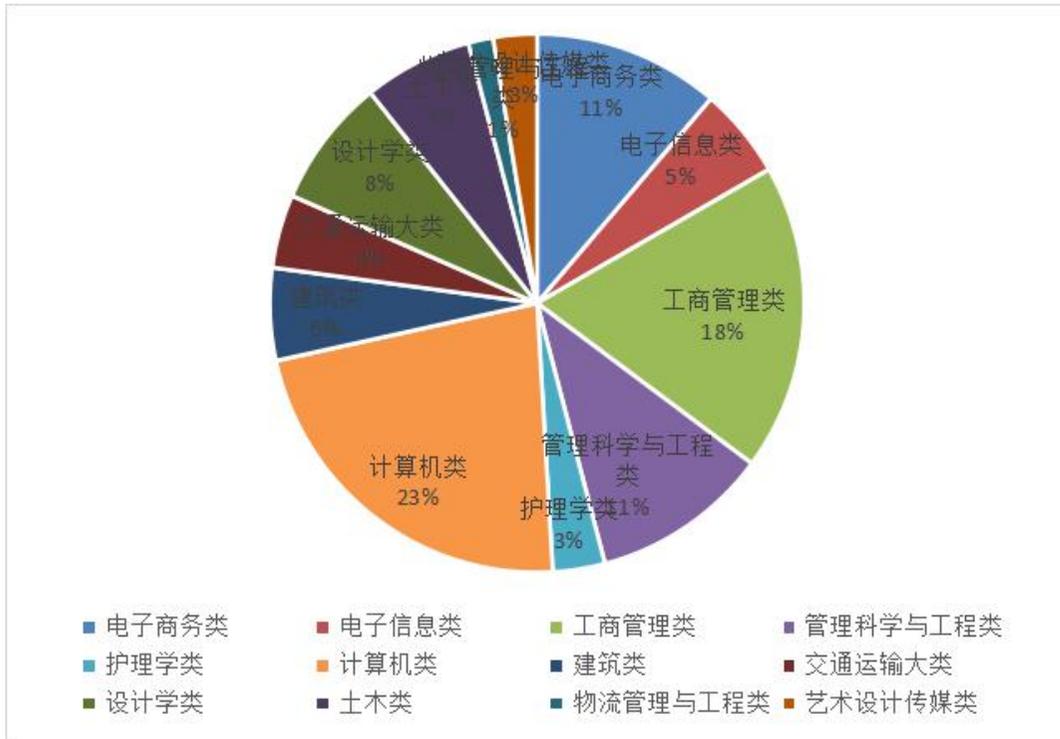
我校2020届毕业生总数为3712人，其中省内生源3540人，占95%，省外生源1732人，仅占5%。

3. 毕业生专业大类分布



本科生专业大类分布

2020 届本科毕业生 1584 人，其中工商管理大类（含财务管理、市场营销2 个专业）560 人，占毕业生总数的 35.00%；管理与科学工程大类（工程造价、工程管理（含房地产）2 个专业）220 人，占毕业生总数的 14.00%；土木类（含土木工程、建筑电气智能化2 个专业）194 人，占毕业生总数的 12.00%；计算机大类（含网络工程、软件工程2 个专业）182 人，占毕业生总数的 11.49%；电子信息大类（含通信工程、电子信息工程2 个专业）149 人，占毕业生总数 9.14%；电子商务大类（含电子商务1 个专业）129 人，占毕业生总数的 8.14%；建筑大类（含建筑学1 个专业）82 人，占毕业生总数 5.18%；经济与贸易大类（含国际经济与贸易1 个专业）68 人，占毕业生总数 4.29%。



专科生专业大类分布

2020 届专科毕业生 2128 人，其中计算机大类（含软件技术、计算机网络技术、计算机应用技术3个专业）479 人，占毕业生总数的 22.51%；工商管理类（含会计、财务管理、市场营销、工商企业管理 4 个专业）392 人，占毕业生总数的 18.42%；电子商务大类（含电子商务、电子商务技术2个专业）240 人，占毕业生总数的 11.28%；管理科学与工程大类（含工程造价、建设工程管理、建筑工程管理3个专业）229 人，占毕业生总数的 10.76%；设计学大类（含环境艺术设计、室内设计2个专业）165 人，占毕业生总数 7.75%；土木大类（含建筑工程技术、园林工程技术2个专业）140 人，占毕业生总数

6.58%；建筑大类（含建筑设计、装饰工程技术2个专业）118 人，占毕业生总数 5.55%；电子信息大类（含电子信息技术、移动通信技术2个专业）116 人，占毕业生总数 5.45%；交通运输大类（含铁道工程技术、铁道运营与管理2个专业）94 人，占毕业生总数 4.42%；护理学大类（含护理1个专业）67 人，占毕业生总数 3.15%；艺术设计传媒类（含广告设计与制作1 专业）56 人，占毕业生总数 2.63%；物流管理与工程大类（含物流管理1个专业）32 人，占毕业生总数 1.50%。

4. 毕业生专业分布

本科毕业生专业分布

学院名称	总人数	比例	专业名称	人数	比例
土木工程学院	414	26.13%	工程管理	79	19.08%
			工程造价	141	34.06%
			建筑电气与智能化	16	3.86%
			土木工程	178	43.00%
建筑与设计学院	82	5.18%	建筑学	82	100%
软件学院	262	16.54%	电子商务	129	49.24%
			软件工程	133	50.76%
商学院	628	39.65%	财务管理	494	78.66%
			国际经济与贸易	68	10.83%
			市场营销	66	10.51%
网络与通信学院	198	12.50%	网络工程	92	46.46%
			通信工程	49	24.75%
			电子信息工程	57	28.79%
				合计：	1584

(单位：人)

2020 年我校本科毕业生共计 1584 人，分布在五个二级学院，13 个专业中。毕业生人数最多的为商学院，共计 628 人，占本科毕业生比例的 39.65%；毕业生人数最少的为建筑与设计学院，共计 82 人，占本毕业生比例的 5.18%。

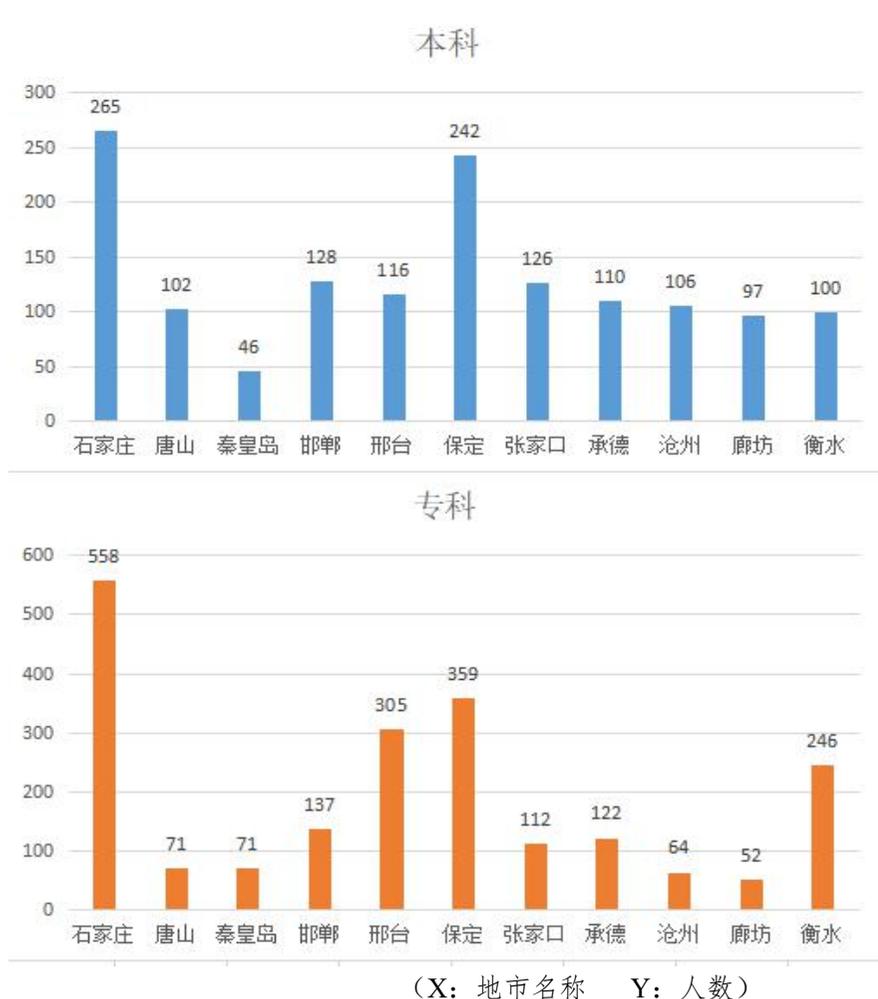
学院名称	总人数	比例	专业名称	人数	比例	学院名称	总人数	比例	专业名称	人数	比例			
建筑与设计学院	327	15.37%	环境艺术设计	66	20.18%	土木工程学院	419	19.18%	工程造价	158	37.71%			
			建筑设计技术	67	20.49%				建设工程管理	45	10.74%			
			建筑室内设计	99	30.28%				建筑工程管理	26	6.21%			
			建筑装饰工程技术	51	15.60%				建筑工程技术	96	22.91%			
			园林工程技术	44	13.46%				铁道工程技术	49	11.69%			
软件学院	337	15.84%	电子商务	52	15.43%	网络与通信学院	278	13.06%	铁道交通运营管理	45	10.74%			
			电子商务技术	75	22.26%				电子信息工程技术	51	13.25%			
			软件技术	210	62.31%				计算机网络技术	162	42.08%			
商学院	537	24.59%	财务管理	84	15.64%	艺术与传媒学院	123	5.63%	移动通信技术	65	16.88%			
			电子商务	113	21.04%				广告设计制作	56	45.53%			
			工商企业管理	65	12.10%				护理	67	54.47%			
			会计	192	35.75%				人工智能与大数据学院	107	0.05%	计算机应用技术	107	27.79%
			市场营销	51	9.50%									
			物流管理	32	5.96%									
合计：2128														

(单位：人)

专科毕业生专业分布

2020 年我校专科毕业生共计 2128 人，分布在七个二级学院，26 个专业中。毕业生人数最多的为商学院，共计 547 人，占专科毕业生比例的 24.59%；毕业生人数最少的为人工智能与大数据学院，共计 107 人，占专科毕业生比例的 0.05%。

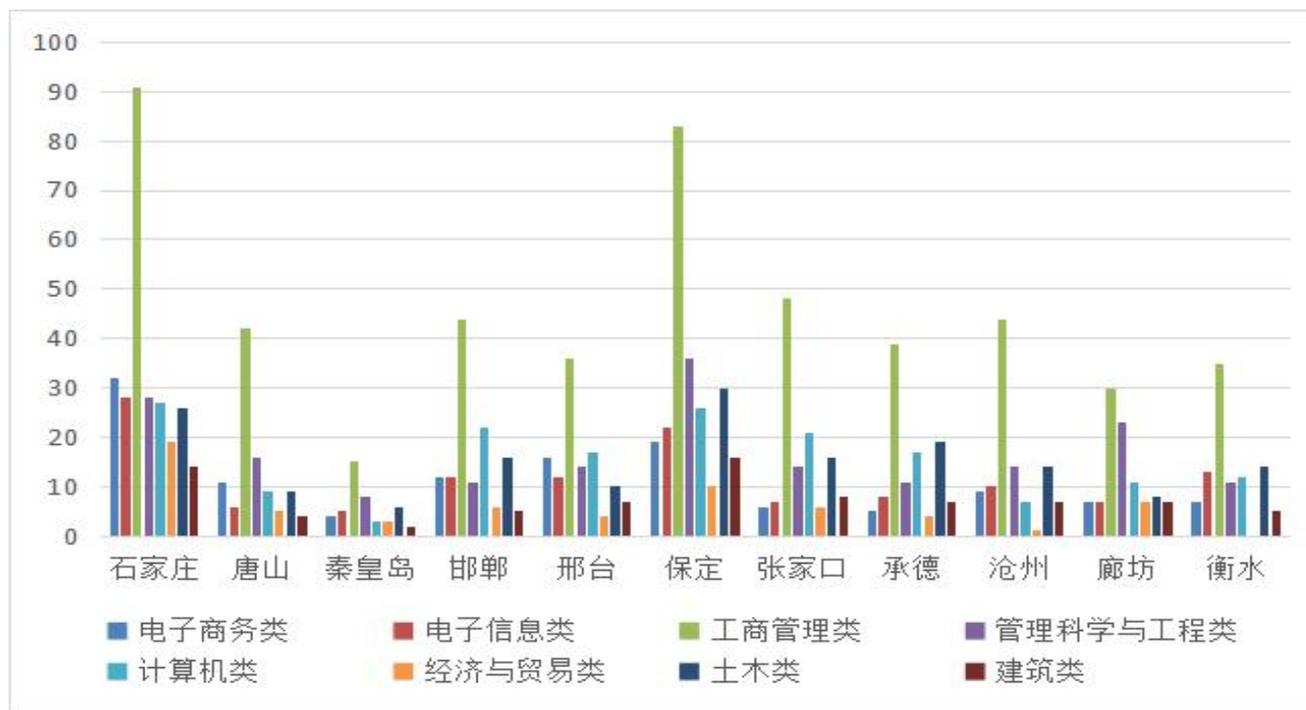
5. 毕业生省内生源分布



省内2020届本科毕业生共计1584人，其中石家庄市县（市）区生源265人，占比最大，其次为保定地区生源242人，邯郸地区生源128人，张家口地区生源126人，邢台区生源116人，承德地区生源110人，沧州地区生源106人，唐山地区生源102人，衡水地区生源100人，廊坊、秦皇岛地区生源均不足100人。

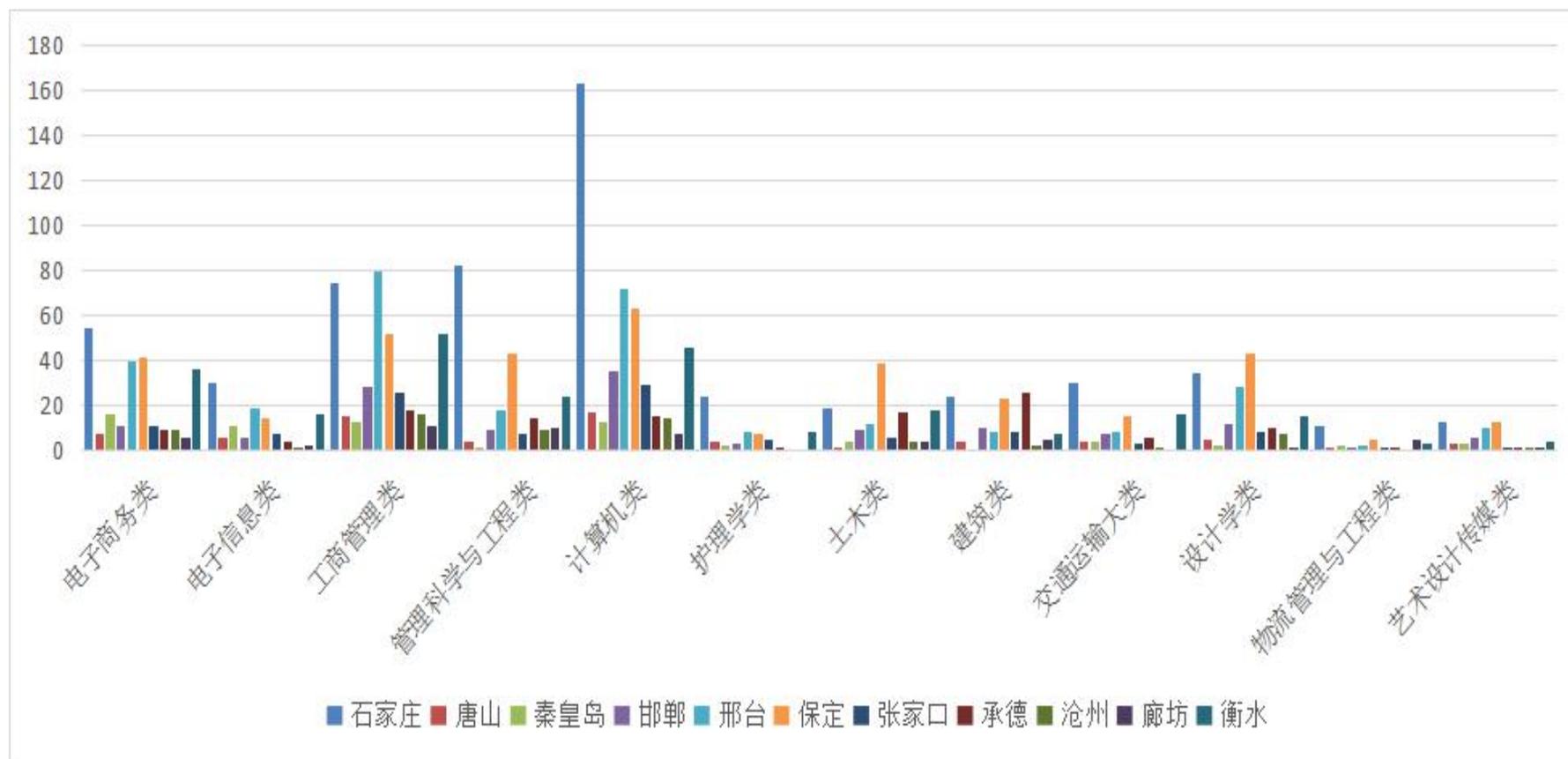
省内2020届专科毕业生共计2128人，其中石家庄市县（市）区生源558人，占比最大，其次为保定地区生源359人，邢台地区生源305人，衡水地区生源246人，邯郸、承德、沧州、唐山、秦皇岛、张家口等其他等地区生源均不足150人。

6. 毕业生分专业大类省内生源分布



(X: 地市名称 Y: 人数)

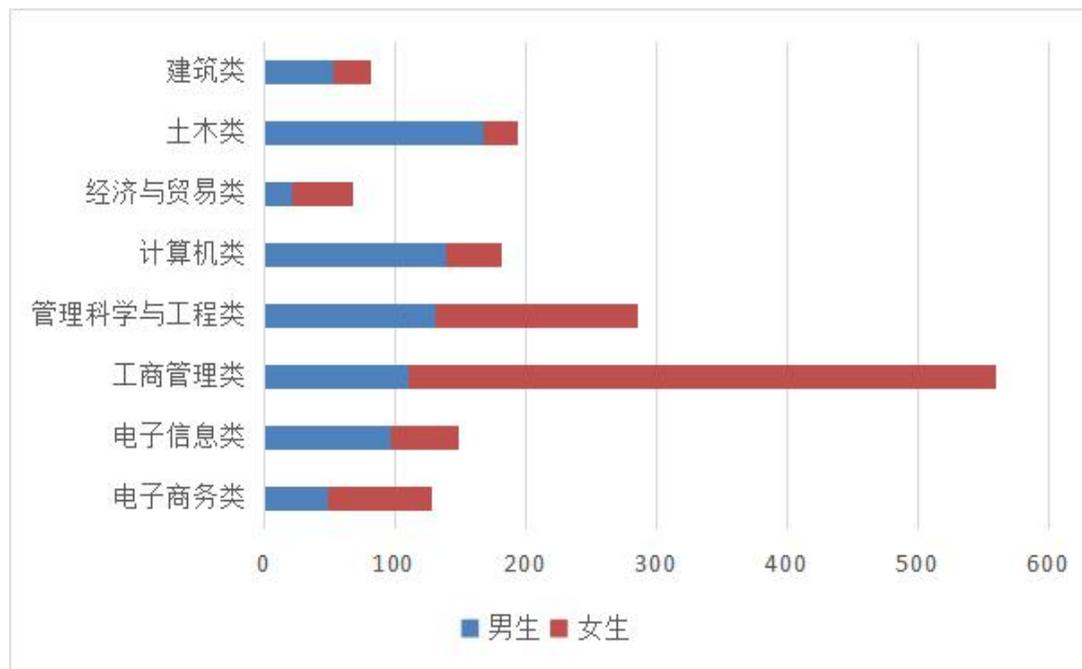
我校 2020 届本科毕业生学习工商管理类专业人数最多，占各地市生源比例也最大。



(X: 地市名称 Y: 人数)

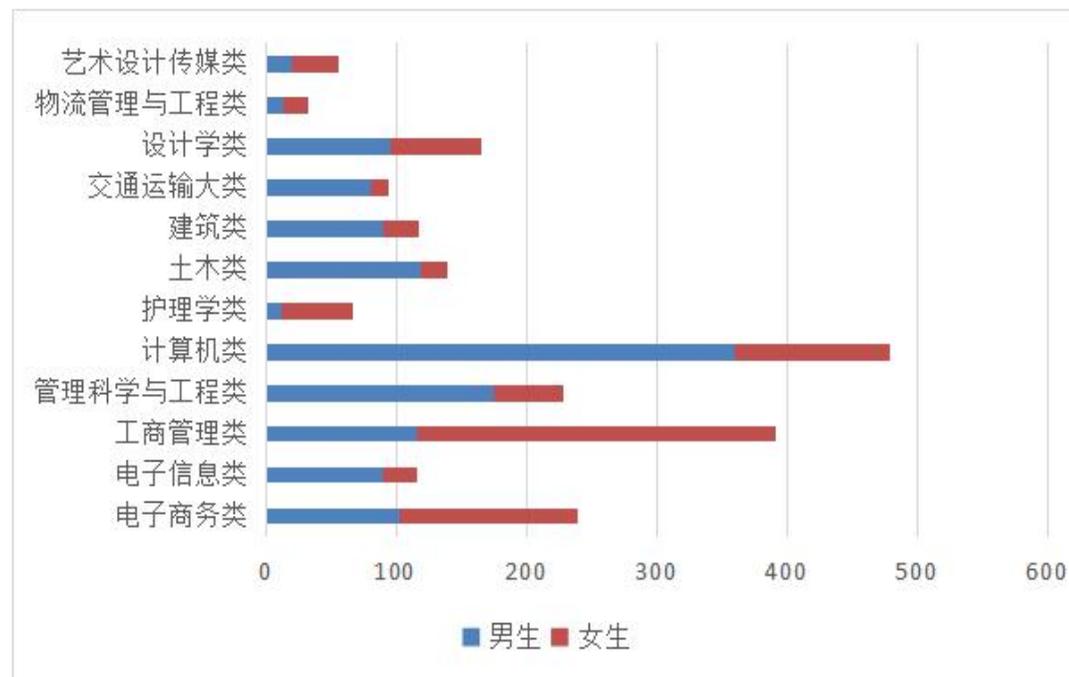
我校 2020 届专科毕业生学习计算机大类专业人数最多，占各地市生源比例也最大。

7.毕业生分专业大类、性别分布



(X: 大类名称 Y: 人数)

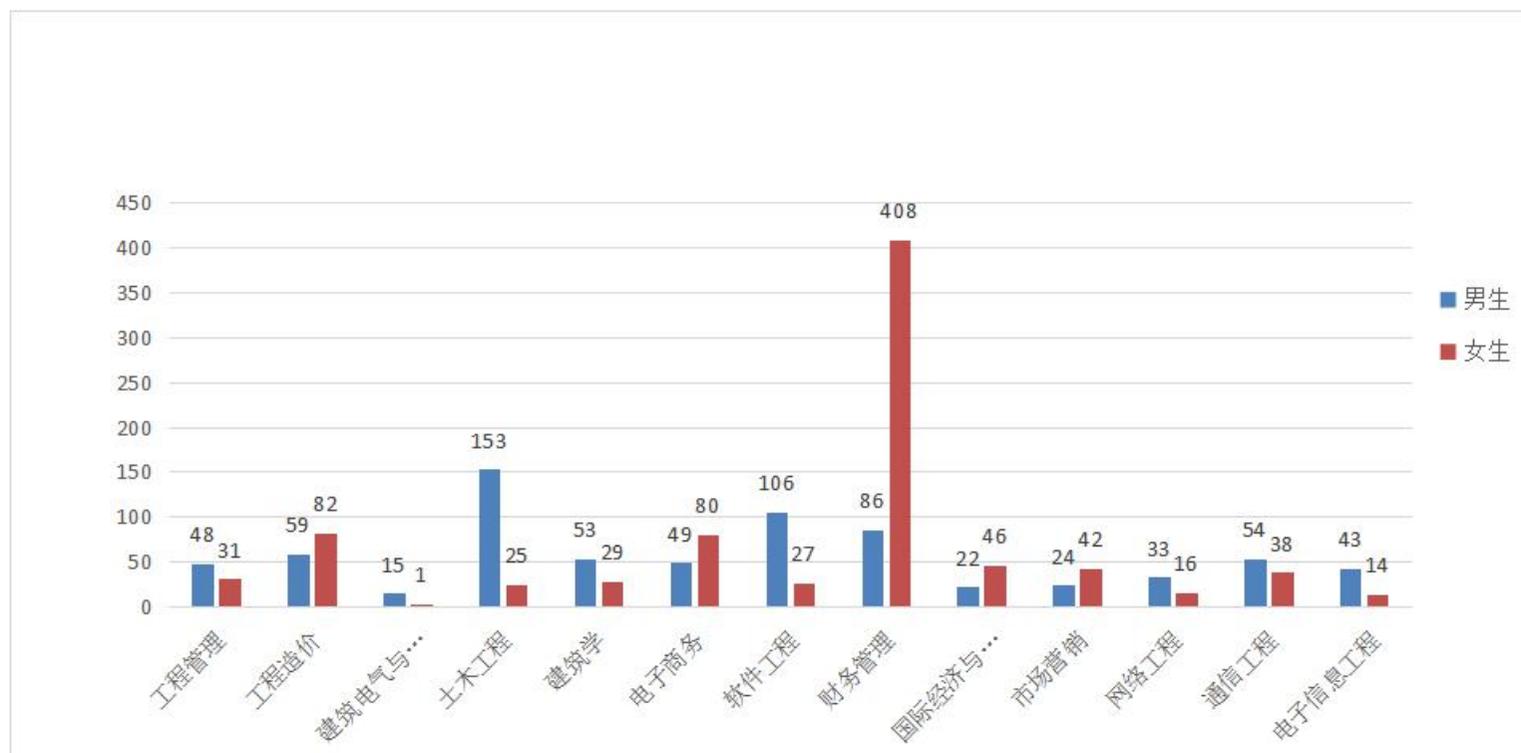
依上图可见，我校 2020 届本科毕业生中男生占比大的专业大类为土木大类和计算机、管理科学与工程大类，女生占比大的专业大类为工商管理大类。



(X: 大类名称 Y: 人数)

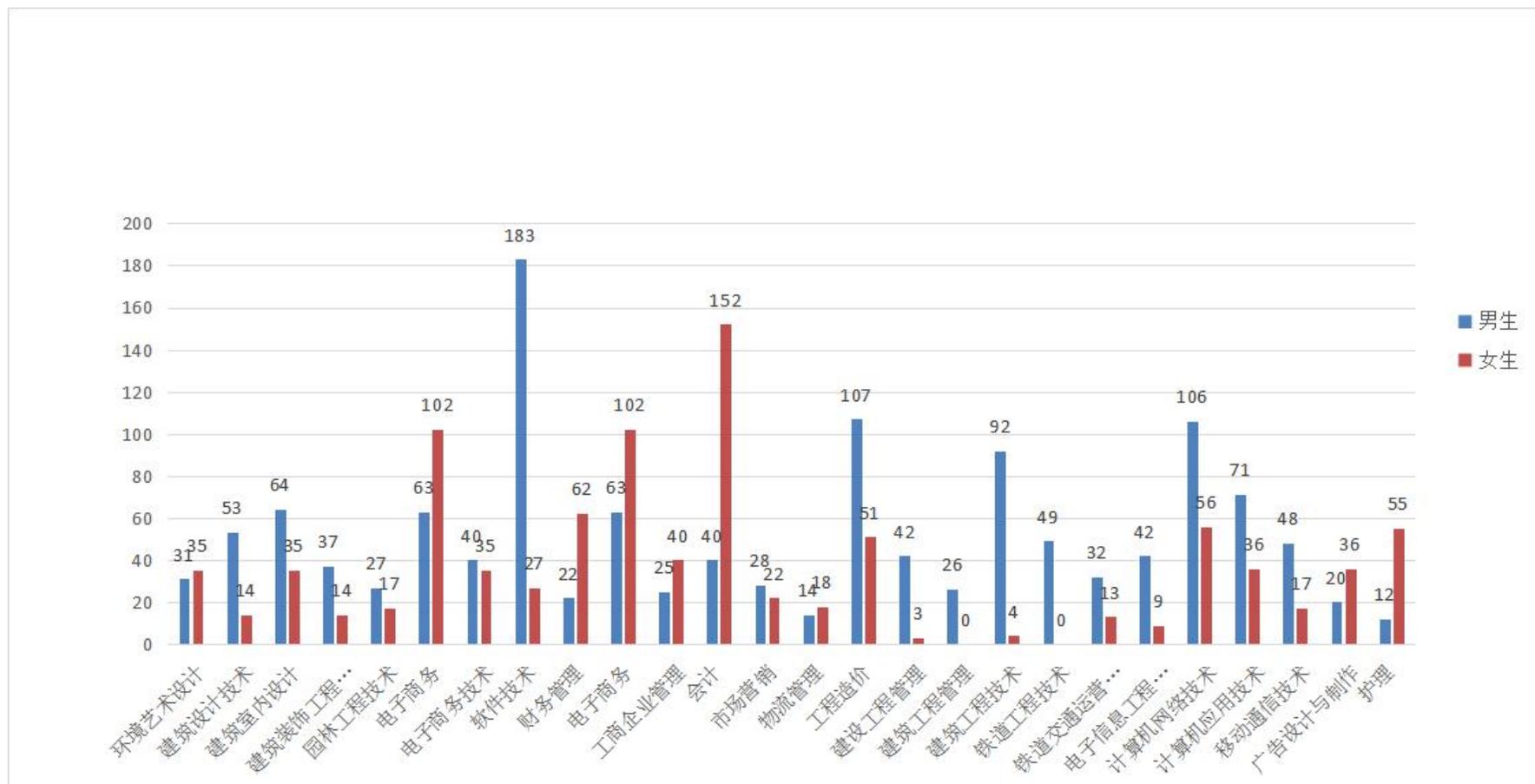
我校 2020 届专科毕业生中男生占比大的专业大类为计算机大类、管理科学与工程类、土木大类。女生占比大的专业大类为工商管理类、电子商务类、计算机大类。

8. 毕业生分专业、性别分布



(X: 专业名称 Y: 人数)

依上图可见，我校2020届本科毕业生男女比例悬殊的专业财务管理、土木工程等专业。男女比例相对均衡专业有工程管理、通信工程、工程造价。



(X: 专业名称 Y: 人数)

依上图可见，我校 2020 届专科毕业生男女比例悬殊的专业有软件技术、会计、建筑工程技术、铁道工程技术、建筑工程管理、建设工程管理、男女比例相对均衡的环境艺术设计、电子商务技术、物流管理、市场营销、等专业。

二、毕业生就业流向

1. 毕业生就业情况



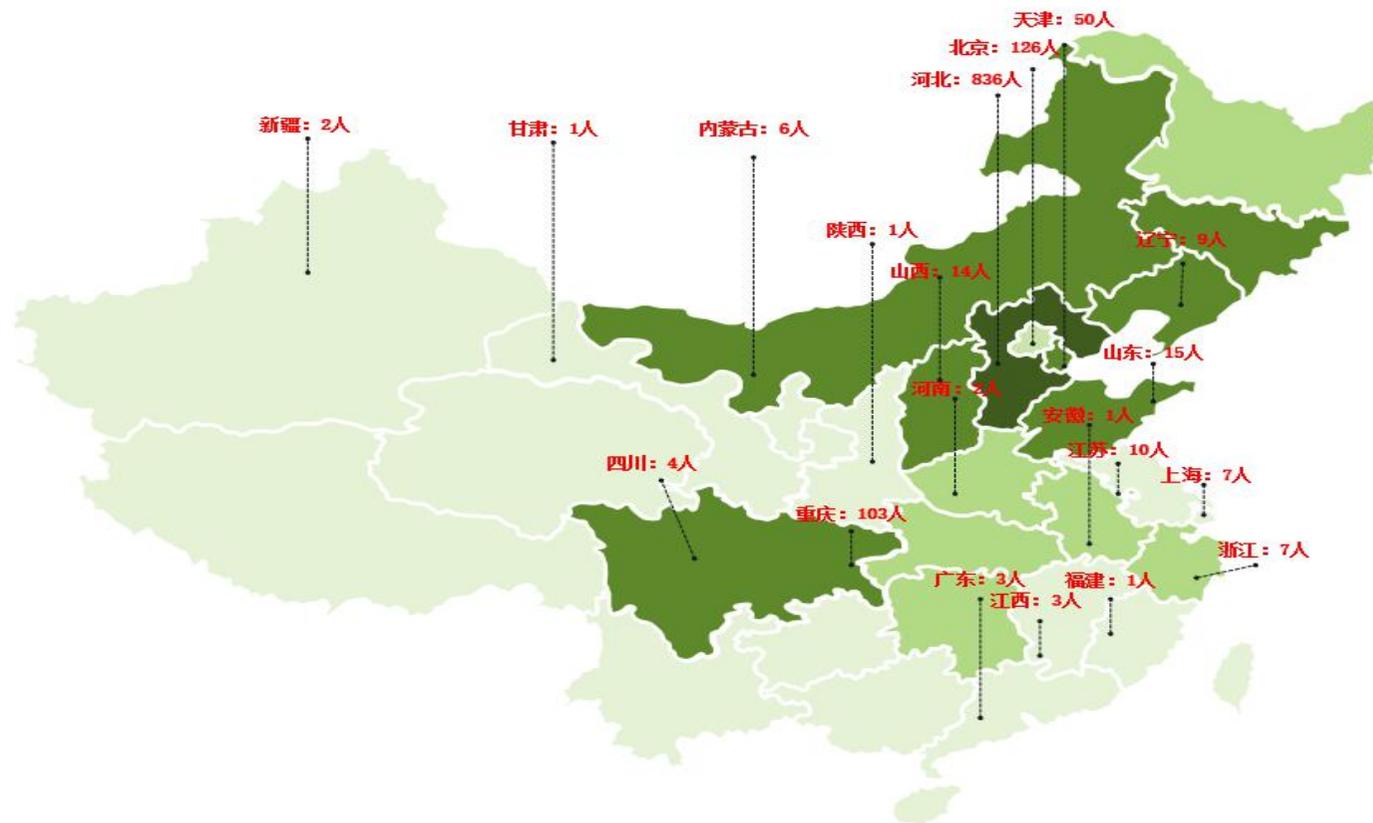
截止2020年8月31日的数据统计；

我校 2020 届共有毕业生 3712 人，总就业率为 80.87%，其中本科 1584 人，就业 1182 人，就业率为 74.62%，专科 2128，就业 1820，就业率为 85.52%。

截止2020年12月16日的数据统计；

我校 2020 届共有毕业生 3712 人，总就业率为 92.69%，其中本科 1584 人，就业 1413 人，就业率为 89.20%，专科 2128，就业 2028，就业率为 95.30%。

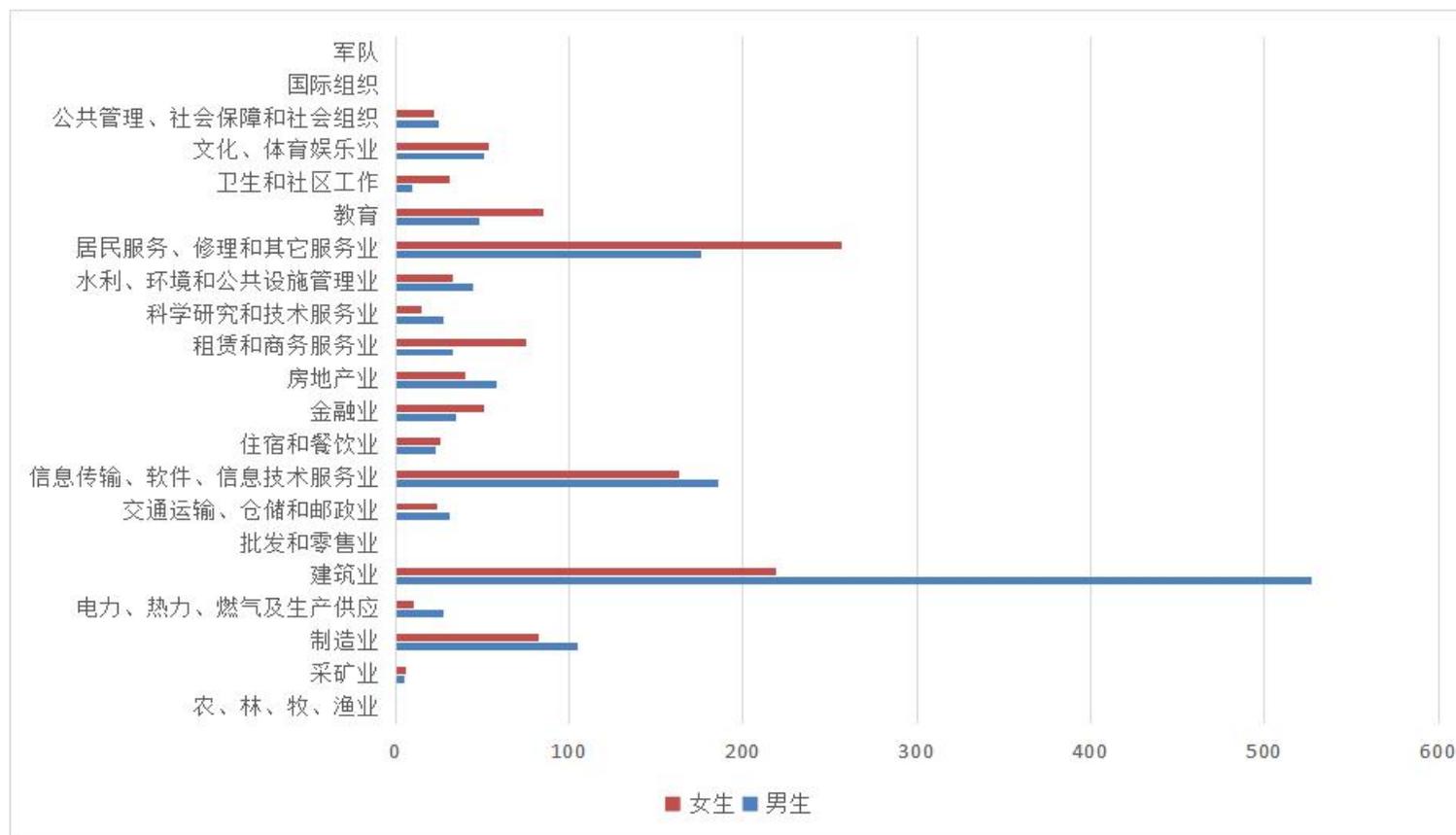
2. 毕业生就业地域流向总体分布



我校毕业生就业区域分布主要以河北为主，占到了总体毕业生的70%。北京、山东、天津、山西、重庆等省份占到总体毕业生的26%，其余省份占4%。

省份	电子商务类	电子信息类	工商管理类	管理科学与工程类	计算机类	建筑类	经济与贸易类	土木类
河北	74	83	321	103	63	55	40	97
安徽	0					1		
北京	12	7	24	26	24	9	4	20
福建	0	0						1
甘肃	0						1	
广东	1		1	1				
河南	0	2						
江苏	0	2		7	1			
江西	1			2				
辽宁	0	3	3					3
内蒙	0	2	2	1	1			
山东		1	4	3	1			6
山西		1	7	3	1			2
陕西			1					
上海		1			1			5
四川		1	1			1		1
天津	4	5	14	14	1	4	2	6
新疆	1					1		
浙江			6	1				
重庆	93	3	2	1	1			3

1. 毕业生就业行业分布（性别区分）



依图可见，我校毕业生就业行业涵盖较广，其中以建筑行业为最高，占到毕业生的37.12%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业及批发零售业，分别占总比的13.87%和10.03%，同时男女比例差距较大。

第二部分 就业主要特点

今年，受毕业生规模、新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，高校毕业生就业形势复杂严峻。河北工程技术学院认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，按照省委省政府、省教育厅要求，不辱使命，不负重托，积极应对，就业优先，全力以赴实现学校2020届毕业生“稳就业”“保就业”目标任务，坚决打赢2020届毕业生就业攻坚战。

我校通过加强组织领导、完善工作条件、强化指导服务、突出规范管理、加强创新创业教育等系列举措，逐步实现了就业创业工作指导到位、服务到位、管理到位，教育到位。经过多年的建设，我校已经构建成了就业创业工作的“两大机制”即毕业生就业创业状况反馈机制，学科专业预警与退出机制；“四大体系”即就业创业工作组织体系，市场开发与信息速递体系，就业创业指导服务体系和就业对教学与招生的导向与反馈体系。2020届本、专科毕业生3712人，综合就业率80.87%（其中本科1584人，就业1182人，就业率为74.62%，专科2128人，就业人数1820人，就业率85.52%），正式签约率6.2%，专业对口率81.3%。2020年，面对就业总量压力持续加大和新冠肺炎疫情叠加影响，我们全员动员，精准施策，全力以赴保障学校3712名2020届毕业生就业创业。截止到8月31日，毕业生总体就业率

达到80.87%，湖北籍毕业生就业率达100%，特殊群体毕业生（含建档立卡、残疾学生、少数民族、湖北籍毕业生就业率达到91%。

一、学校就业创业工作的主要做法

（一）“一把手”工程，加大组织保障，形成工作合力

1、学校高度重视，落实学校毕业生就业“一把手工程”

学校党政高度重视疫情对毕业生就业工作影响，严格落实就业“一把手工程”，学校书记、校长亲自部署、督查毕业生就业工作。2020年3月5日，校长吴满财召开了疫情防控期间2020届毕业生强化就业现场会，要求各学院把毕业生就业工作摆在突出位置、优先位置，在服从国家防疫大局、保证师生员工安全健康的前提下，全力做好疫情防控期间毕业生就业服务保障工作，最大限度地降低疫情对毕业生就业工作的冲击和影响。5月26日、6月4日三次专题会议进行了再部署再推进，全校各部门齐抓共管，确保在新形势下保质保量的完成2020届毕业生就业工作。6月15日，政府督导专员、党委书记赵小英传达河北省普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，进一步细化责任分工，加强协同推进保障，会上研究解决毕业生就业重点难点问题。另，学校把就业创业工作放在学校改革发展的重要位置，纳入学校发展规划，列入年度工作要点。学校十三五发展规划明确提出“分专业对毕业生做好就业指导工作；加强学生创新能力和创业精神

的培养，鼓励和支持毕业生自主创业；使毕业生的初次就业率达到 90%以上，对口就业率达到37%以上”。学校每月定期召开就业工作例会，研究部署就业工作。

2、加大组织保障，健全校院就业工作责任制

学校成立了以校长吴满财为组长，其他副职校领导任副组长的疫情期间履行强化就业创业工作领导小组，定期调查研究就业创业工作。各二级学院也分别成立了以院长为组长、主管就业工作副院长为副组长、就业干事、辅导员、专业负责人、教师代表为成员的疫情期间履行强化就业创业工作领导小组。进一步压实校院书记、院长就业工作主要责任和分管副院长直接责任，推动就业创业工作目标考核管理，形成了层层落实的就业创业工作责任体系。另，学校设有就业创业指导中心，具体负责就业创业指导与服务工作，各二级学院也成立了就业创业工作办公室，形成上下互动，部门联动，齐心推动的就业创业工作格局。

（二）梳理就业政策，加强建章立制，提供制度保障

1、落实就业优先战略

按照《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》更好实施就业优先政策，学校就业专题会议将把就业工作作为学校优先工作来抓，重视在脑子里，体现在骨子里，集全院之力完成好这项政治任务。

2、加强建章立制，提供制度保障

学校以教育部、省委教育工委、省教育厅政策条例为指导，并结合学校在招生、教学计划制定、教学改革、专业设置等方面的具体实施为依据，先后出台了《毕业生就业创业工作奖励办法》《关于加强毕业生就业创业指导与服务工作的实施意见》等文件，就业创业指导部门也制定了一系列的工作制度如：《就业协议书管理制度》《毕业生户档管理制度》等，为就业工作有章可循提供了有力的制度保障。疫情期间，我校梳理相关就业制度规定，相继出台了《河北工程技术学院关于做好疫情防控期间就业服务工作的通知》《疫情期间就业工作指南》《河北工程技术学院疫情防控期间就业工作实施方案》《致用人单位的一封信》《致2020届毕业生的一封信》等相关文件。

（三）配强工作队伍，加大财物投入，为就业工作提供坚强后盾

1、配强队伍，提供人才保证

一是加强专职就业创业工作队伍建设。就业指导中心配备工作人员5名，各二级学院均设有就业工作干事一名，并明确了岗位职责。学校通过组织业务培训、专业学习等多种形式不断提高专职人员的业务能力，两年来就业创业专职人员已全部参加过国家、省级的业务培训，就业创业指导教师职称评定、教学津贴发放等方面享受教学人员同等待遇。二是加强兼职就业创业队伍建设。通过制定《毕业生工作条例》等相关制度，明确辅导员在学生就业创业工作中的职责，成为专职就业创业队伍的辅助力量。三是加强就业创业指导教师队伍建设。设立创新创业教研室，开设就业创业指导课程，列入必修课纳入教育计划，目前，拥有专职教师2名，行

政兼课教师10名，并多渠道选聘了社会上具有影响力的培训专家、富有创业经验的专业老师、学校专业带头人组成了大学生创业导师队伍。近两年内，学校先后派出20余人次教师参加了国家、省级组织的研讨会、交流会、培训班，10人分别获得全省创业培训师中级和高级资格证书。

2、加大财物投入，提供物质保障

一是在经费投入上。学校设有就业工作专项经费，列入学校预算，对全年用于毕业生就业工作的专项经费，做到专款专用。同时加强对经费的严格管理，对重大活动和重大事项实行单项预算、单项投入，且人均经费随着学校发展逐年增加，保证了就业创业教育、招聘活动、市场开拓、信息化建设、人员培训、就业奖励等各项就业创业工作的顺利开展。二是在软件建设上。开通了河北工程技术学院就业网，网站功能综合全面，发布信息及时有效，服务完善周到，充分利用微信、就业宝等手机移动终端，利用“互联网+就业”新模式，实现毕业生求职意愿与用人单位需求智能化供需匹配，为毕业生和用人单位提供精准信息推送服务，实现了学校、用人单位和毕业生之间的信息互动功能。

（四）拓宽就业市场，全程就业指导，多渠道促进就业创业

1、拓宽就业市场，挖掘基层岗位

一是引导和鼓励毕业生到城乡基层就业。通过校园媒体、网络平台、主题教育等形式，大力宣传“教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部

计划”、“大学生村官”“毕业生应征入伍”“升学”等相关政策并制定具体工作方案，学校设有专门的大学生征兵工作领导小组，近几年，赴西部、基层就业、应征入伍人数明显上升，参加报名的毕业生人数也逐年递增。2020届毕业生中，应征入伍报名62人，拟升学624人，西部计划3人，准备基层公考或特岗教师招聘考试138人等。二是发挥系统、行业、校友等资源优势。主动加强与各级各类用人单位的联系和对接，不断拓宽毕业生就业渠道。疫情防控期间，校企合作招聘单位和新建立招聘联系企业，由各二级学院设专人对接负责，及时为我校2020届毕业生发布招聘信息。三是全面启动2020届毕业生线上招聘，充分发挥市场的主体作用。疫情期间，我校联合“就业宝”服务平台为2020届毕业生分专业门类开展了7场网络招聘会。参会用人单位448家，有效专业对口岗位近3000人，截止到目前，主要发布招聘网络平台有24365一职有你、就业宝、河北省人才网、诺招聘等。另，各二级学院开展各类线上招聘活动，利用互联网招聘、视频招聘、远程面试等线上求职招聘渠道对接服务，积极使用视频宣讲、视频面试等网络视频人才对接新形式，为供需双方搭建桥梁，每周向毕业生推荐至少2家单位。截止8月31日，我校毕业生3712人，有计划地组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动。疫情期间，学校共组织分行业、分类别的招聘会12场，参会同学4300余人次。

2、全程就业指导，提高就业竞争力

一是全方位开展就业创业咨询服务。编印《毕业生须知》，解读就业创业政策、传授就业创业技巧，开展就业创业咨询周活动，帮助毕业生依

据专业特征、个人兴趣目标规划职业生涯。二聚焦重点任务，做好精准指导。我们通过网络班会、视频讲座、短视频大赛、优质就业指导视频推送等形式，加强形势教育，树立正确就业观，强化基层就业、参军入伍、创新创业等优惠政策宣传解读，做好学生就业面试、签约、派遣等个性化服务，提升2020届就业市场竞争力。三是加强疫情期间心理疏导。我们及时了解掌握应届毕业生思想动态和心理状况，通过谈心谈话、主题班会活动等形式，有针对性地开展心理辅导，积极帮助毕业生疏导情绪、放松心情、缓解压力，正视疫情防控形势和就业困难，增强信心。对于因家庭对疫情担忧暂缓就业家长进行交流、干预，及早打算，积极应对，促进学生就业。

3、明确帮扶对象，兜底帮扶用“细”心

一是底数清。2020届毕业生中，湖北籍毕业生2人，建档立卡毕业生12人，残疾困难家庭毕业生10人，少数民族毕业生51人。目前，已就业70人，未就业5人。二是责任明。帮扶责任到人，一生一档，一生一卡。学校专人负责统计、完善、跟踪帮扶工作台账，对每名帮扶毕业生明确包联责任人、联系电话，讲解帮扶政策及措施，信息记录及时、准确、完备。三是用“细”心。少数民族毕业生就业我们一对一帮扶，疫情严重地区毕业生我们包联到人，关心、问询、帮扶，每日一组体温数字，一次次就业指导帮扶，感受着学校就业教育“润物细无声”。我们还对每一名就业帮扶毕业生情况逐一分析，实施精准帮扶。讲清讲明国家对于就业帮扶毕业生的优惠政策，如求职补

贴、助学贷款、创业优惠政策等等，建立特殊群体毕业生就业工作台账。开发优质就业岗位推荐，个性化求职择业指导，引导其找准职业定位，合理调整预期，尽快找到合适心仪岗位。

（五）加强科学管理，规范日常工作，抓好就业统计、跟踪、报送工作

1、及时汇总统计毕业生就业信息，确保数据真实准确

今年是改革完善高校毕业生就业统计工作起实施的第一年。学校在原有工作流程基础上，落实就业统计工作专人负责制，准确实时掌握每位毕业生的就业进展，对已就业的毕业生分类统计，实事求是统计毕业生就业去向，及时、准确汇总统计毕业生信息，务求实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，送审资料均做到信息准确、材料齐备、形式规范，无错报、漏报现象。就业手续办理工程中，认真落实就业签约“四不准”，无学生因就业工作投诉现象。

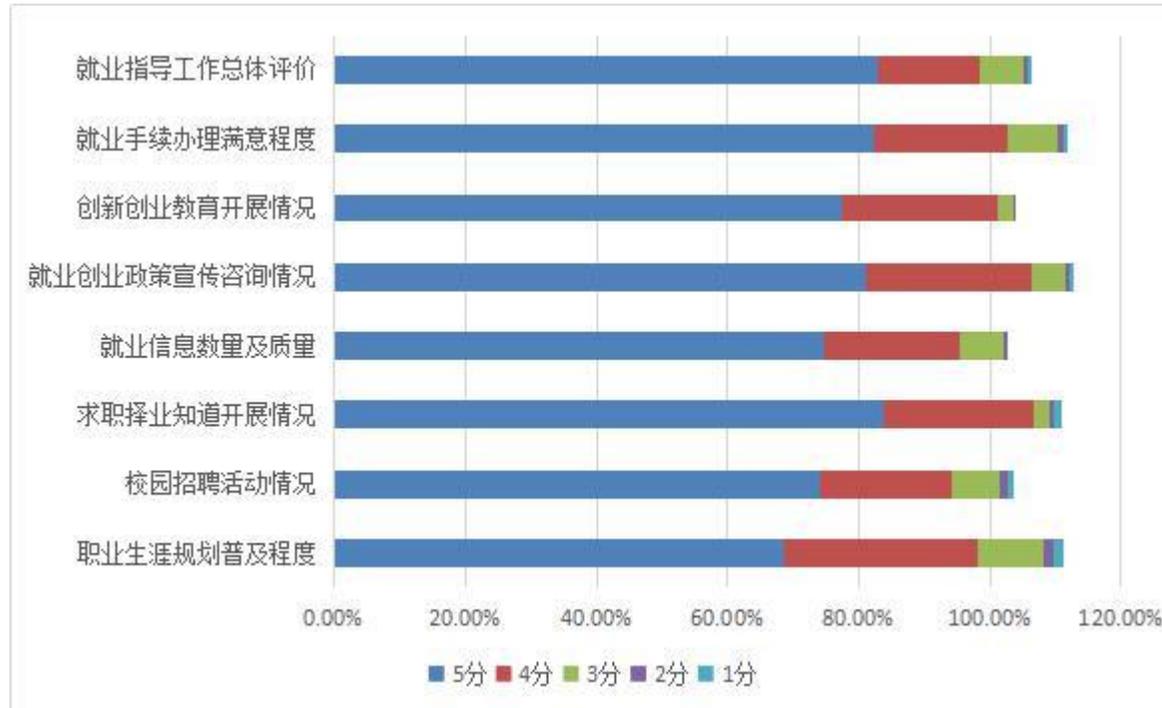
2、开展实名化跟踪与动态管理，健全毕业生跟踪调查制度

2020届毕业生全院全过程开展实名化跟踪与动态管理，对于就业数据逐一排查，反复核准数据间逻辑关系，确保就业管理系统数据与分类汇总表填报数据相互印证，对于有异议采取问询问责。健全毕业生跟踪调查制度，对毕业生就业单位进行回访，了解用人单位对毕业生的需要、使用、评价状况，及时发布就业质量年度报告，为学校专业设置与调整、提高人才培养针对性提供第一手资料。

3、注重文档管理，做好毕业生后续服务工作

就业创业指导中心各类档案文件齐全、整理规范、及时归档，毕业生档案材料齐全，专人专职保管；做好跟踪调查，为毕业生档案、户口、组织关系等转递和手续衔接提供便捷、优质服务，对离校未就业毕业生提供后续服务。

以下为毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价：

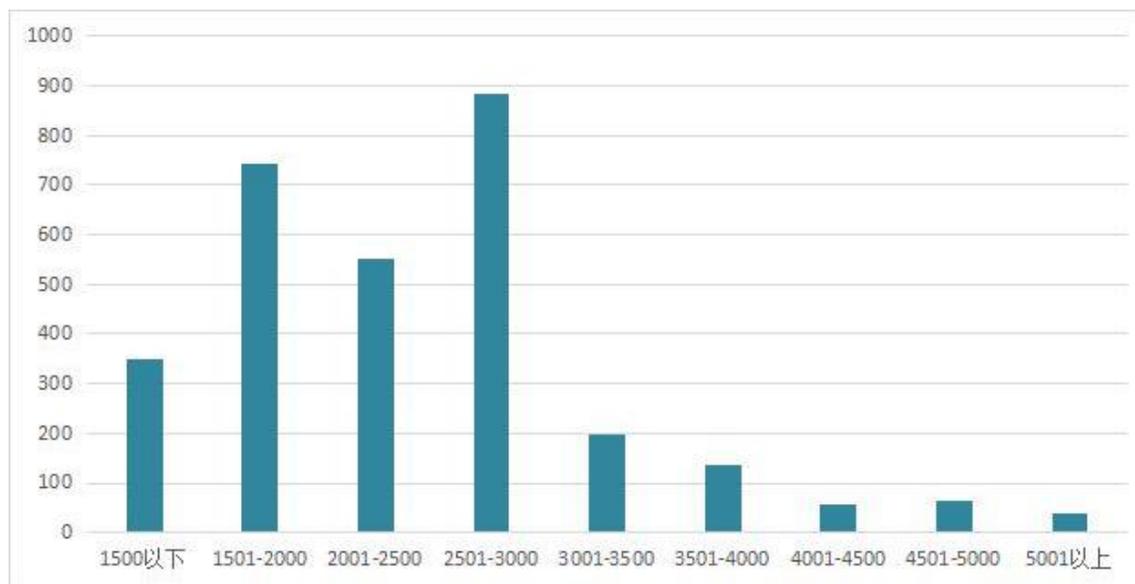


依上图可见，在对我校毕业生开展的职业指导与就业服务工作抽查调查问卷中，毕业生那个对学校在就业指导工作总体评价、就业手续办理满意程度、创新创业教育开展情况、创新创业教育开展情况、校园招聘活动情况等8个方面的满意度绝大多数都是满意的（>4分）。

第三部分：就业相关分析

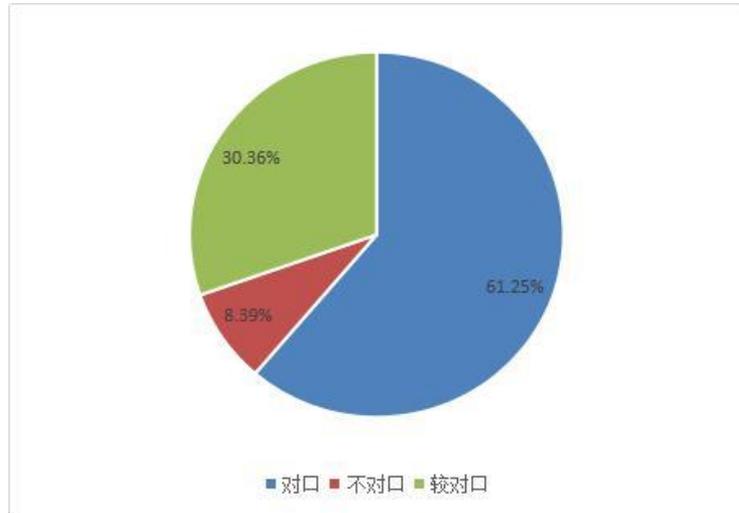
一、月收入分析

我校2020 届毕业生目前薪资水平处于 1500 以下的，占就业人数的 11.59%；1501-2000 元的人数占比为 24.64%；2001-2500 元占比 18.25%；2501-3000 元的人数占比 29.30%；3001-3500 元占比 6.49%；3501-4000 元占比 4.50%；4001-4500 元占比 2.15%；5000 元以上薪资人数占比较小，仅为 1.26%；依图可见，目前薪资水平处于 1500-3000 元阶段毕业生人数占比最大。



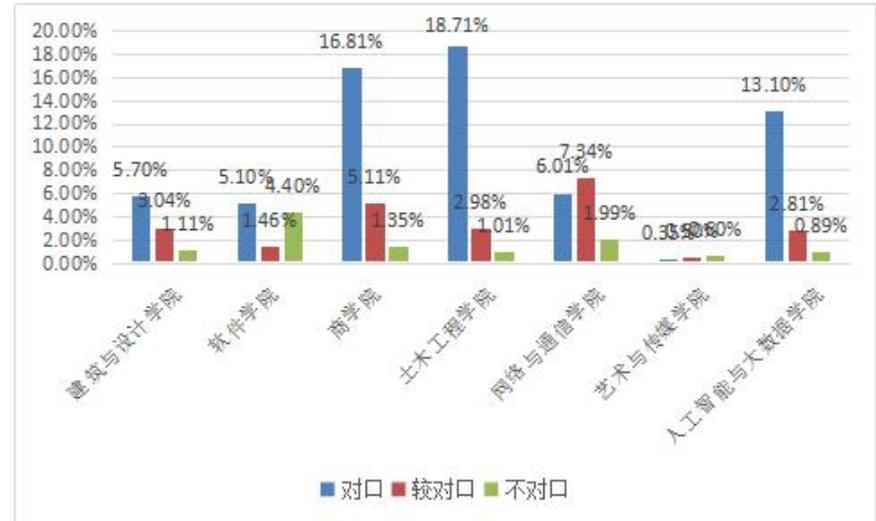
二、专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度



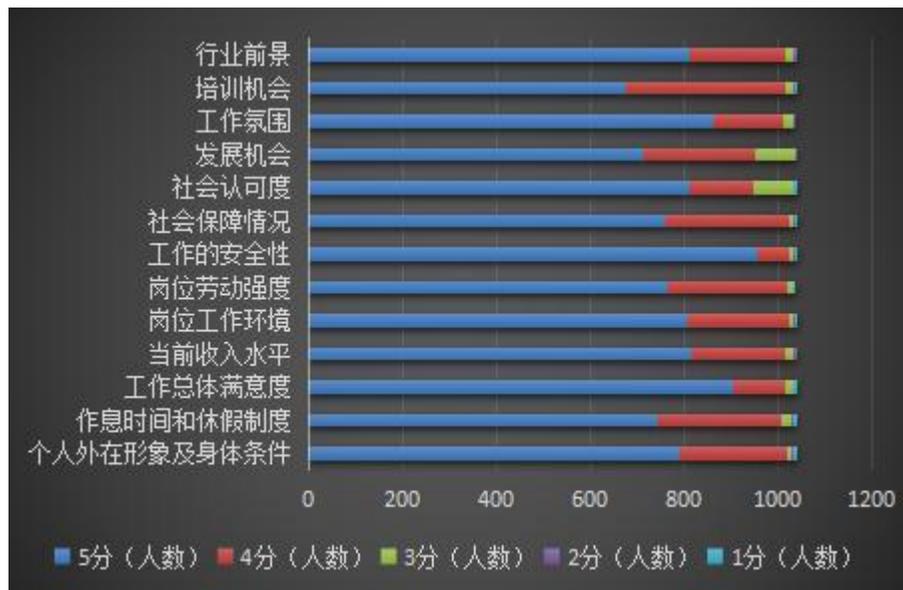
我校 2020 届毕业生已就业的学生中，就业岗位与专业对口的比例达到 61.25%，就业岗位与专业较对口或有关联的毕业生比例约占 30.36%，就业岗位与专业不对口的毕业生比例约占 8.39%。

2. 各学院毕业生工作与专业相关



上图可见，土木工程学院、商学院和人工智能与大数据学院就业专业对口的比例较高，专业对口比例最高达 18.71%；网络通信学院和建筑与设计学院专业较对口，有关联的比例略高；总体来说，我校 2020 届毕业生，专业不对口人数在各个学院中占比较小。

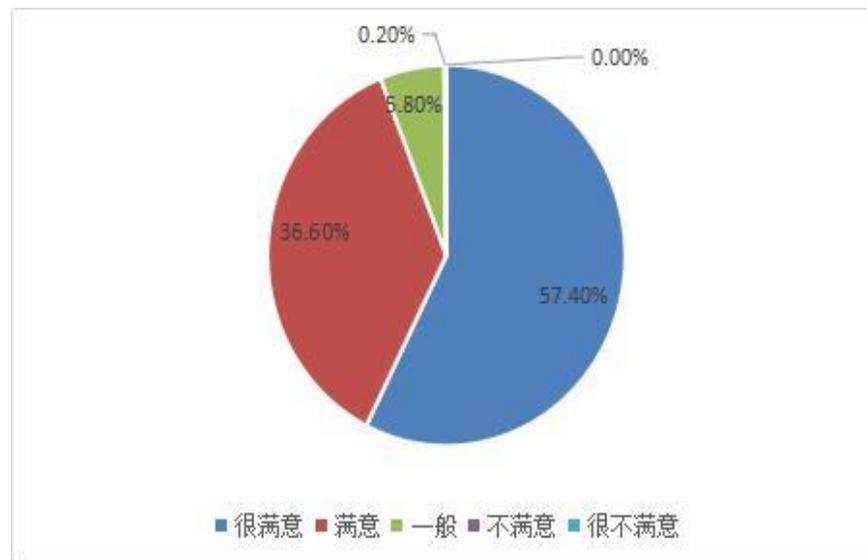
三、毕业生就业现状满意度



依图可见，在对毕业生就业现状满意度调查中，我校毕业生对目前就业现状就工作范围、社会认可度、工作安全性、行业前景、当前收入水平等几个方面都很满意，总体满意度（>4分）的高达 98.16%。

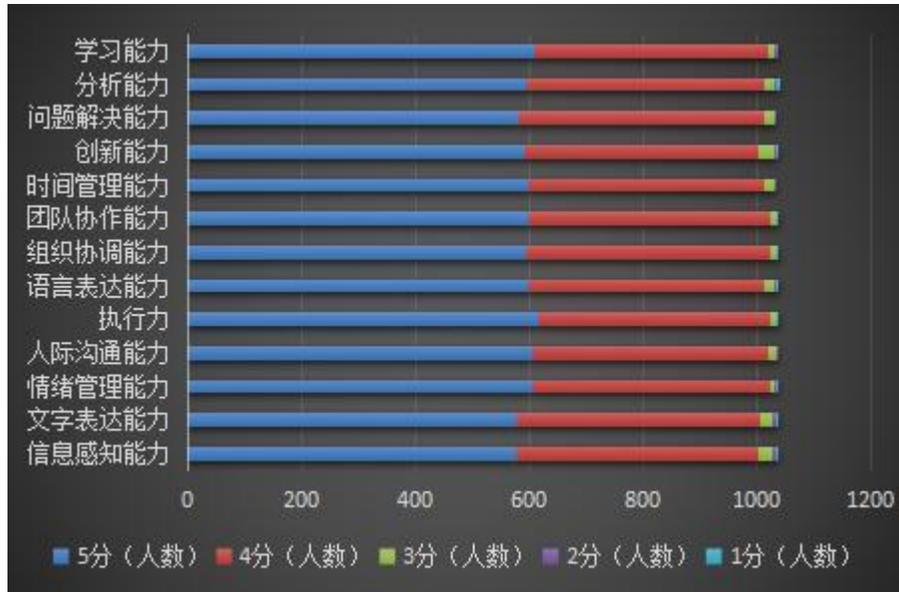
四、用人单位对毕业生及本校的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度



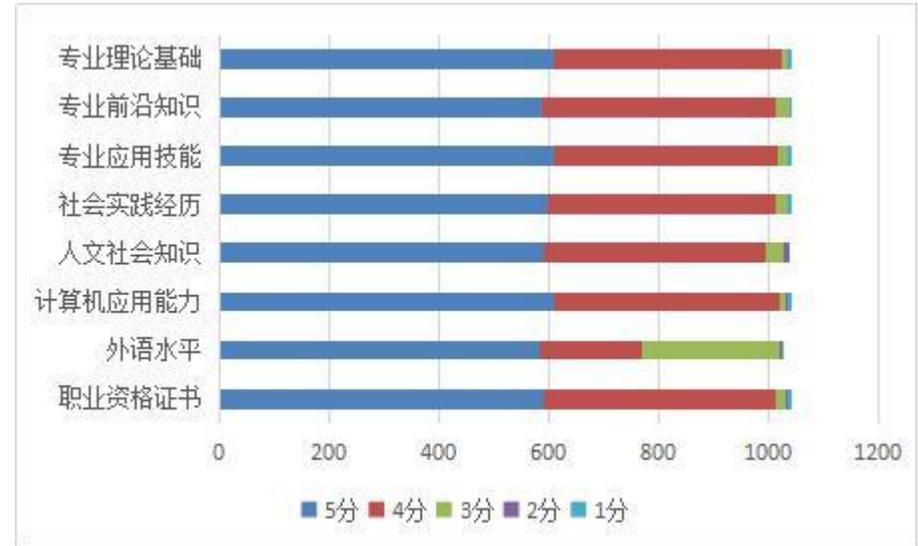
在用人单位对本校 2020 届毕业生的满意度调查中，用人单位对我校毕业生总体满意度总的来说，很满意，其中很满意占比最高，为 57.40%；其次是满意36.60%；一般、不满意、很不满意的很少。

2.用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价



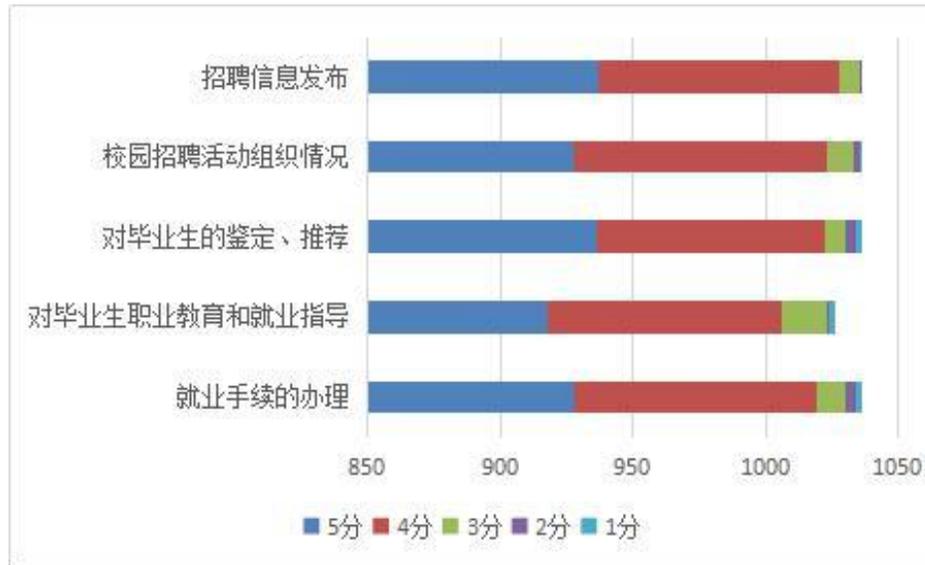
在用人单位对本校 2020 届毕业生的个人能力的表现评价调查问卷中，好评率排名前五因素依次是毕业生具备的执行力、学习能力、情绪管理能力、人际沟通能力、语言表达能力。

3.用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价



在用人单位对本校 2020 届毕业生的专业知识与专业技能表现评价中，对毕业生的计算机应用能力、专业应用技能、专业理论基础、专业前沿知识等 8 个方面，均为满意（>4 分），不满意的为少数（≤3 分）。

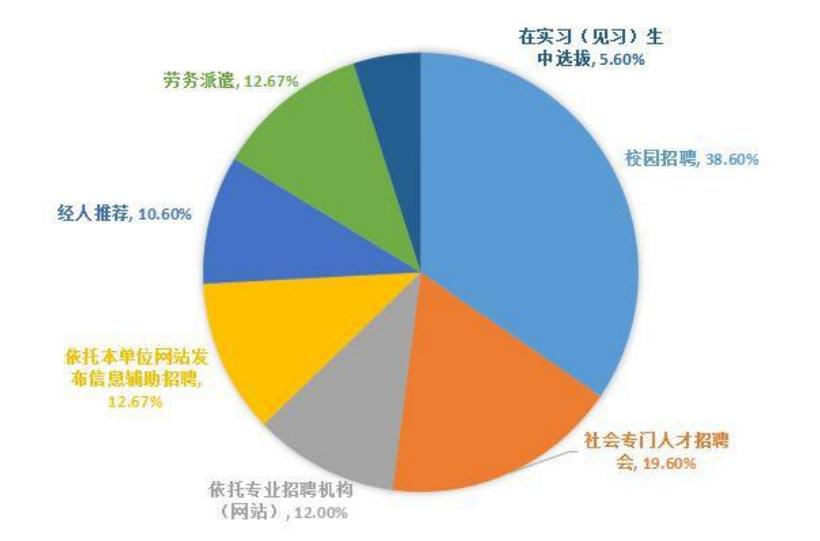
4.用人单位对本校就业工作的评价



在用人单位对本校就业工作的评价中，用人单位对本校就业工作评价最高的是对毕业生的鉴定及推荐，招聘信息的发布、校园招聘活动组织情况、就业手续的办理等几个方面满意度较高。

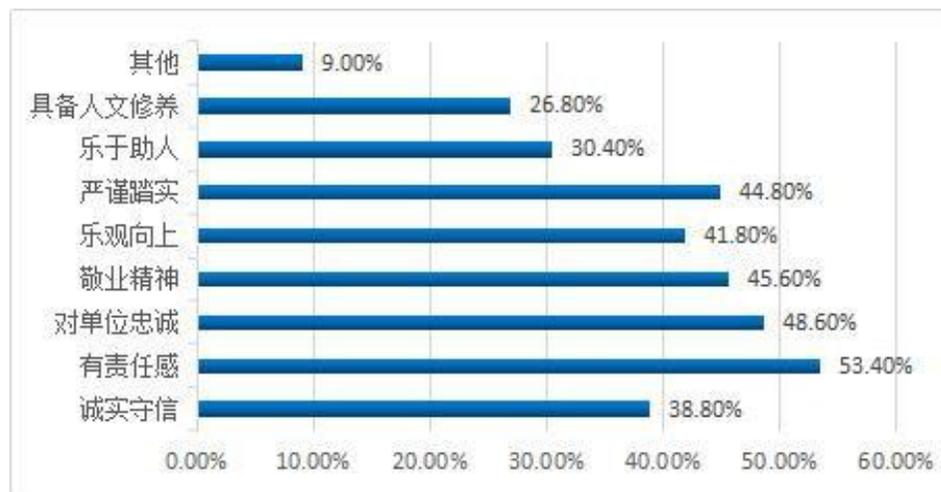
五、用人单位需求预测

1.用人单位招聘高校毕业生的主要渠道



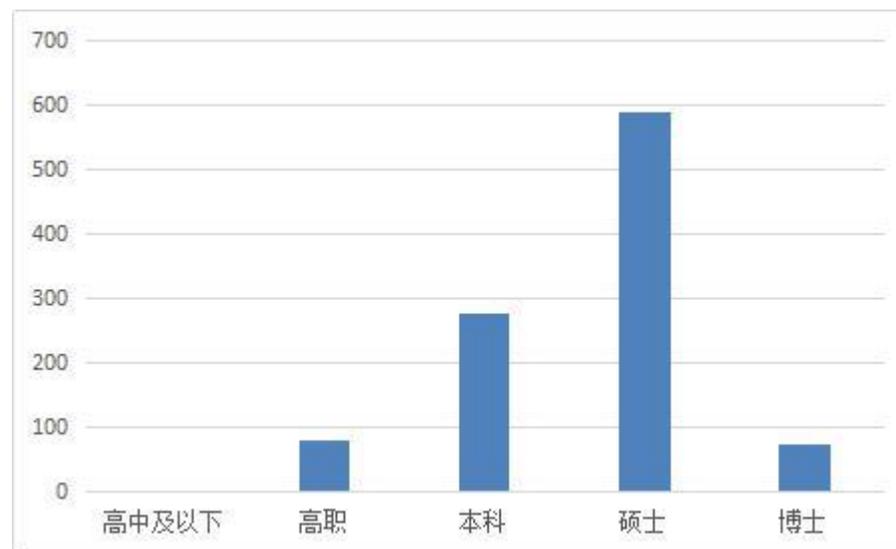
从上面饼图可见，校园招聘会用人单位招聘毕业生的最主要渠道。其次为社会专门人才招聘会、依托本单位网站发布信息辅助和劳务派遣也是用人单位常使用的招聘渠道。

2. 用人单位招聘时注重的毕业生品质



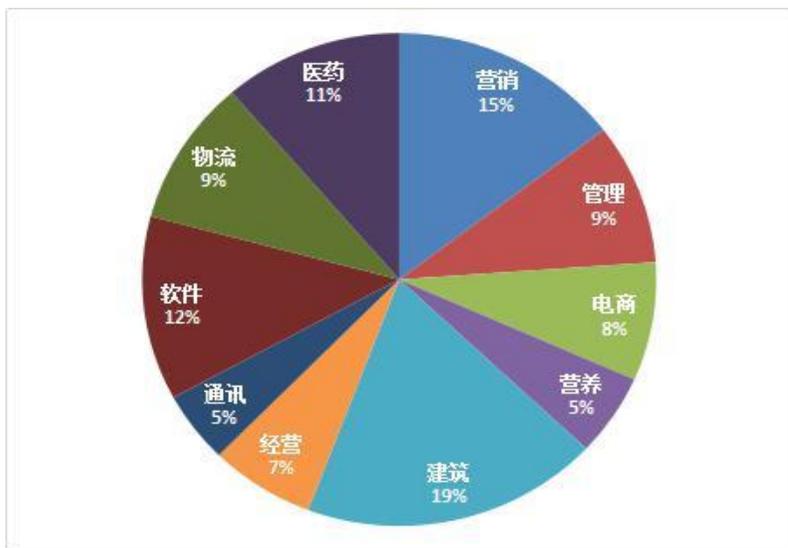
用人单位招聘时所注重的毕业生品质，有责任感、对单位忠诚、敬业精神、严谨踏实和乐观向上依次排在前列，此外用人单位也越来越重视诚实守信、具备人文修养、乐于助人和其他品质的考评。

3. 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次



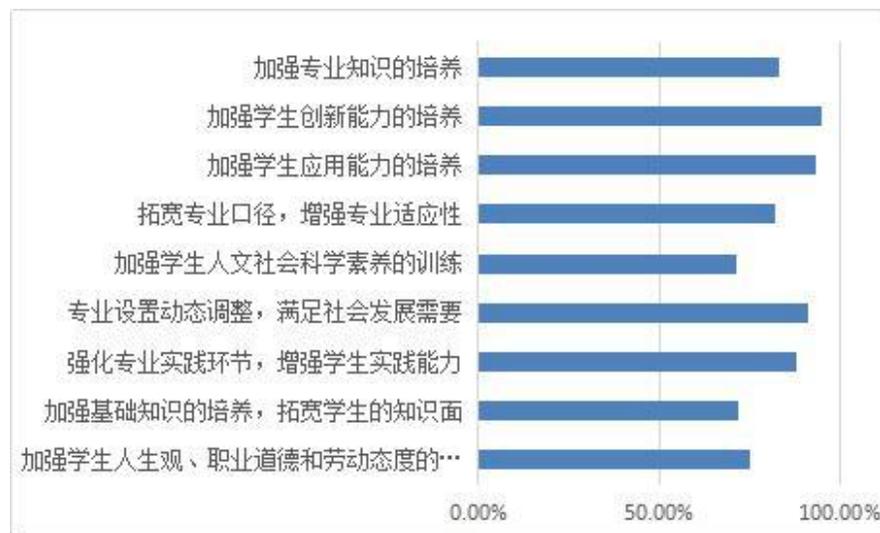
用人单位在未来 3 年所需人才学历层次中，硕士高居首位，是未来用人单位用人最需要的人才，其次是本科，再次是博士，而高中及以下的人才用人单位基本不会需要了。

4. 用人单位在未来 3 年所需毕业生类别分布



对接收我校毕业生用人单位调查问卷统计来看，在未来 3 年用人单位对建筑类和营销类专业毕业生需求量仍然排在前列，其他依次是软件类、医药类以及物流类、管理类等。

5. 用人单位对人才培养的希望和建议



依图可见，用人单位越来越注重求职者创新能力的培养，也更加希望在人才培养中进一步加强对学校专业设置的动态调整，以满足社会发展的需要，同时也要注意注重学生专业实践的能力、应用能力的培养等。

第四部分：发展趋势分析

一、毕业生就业率变化趋势

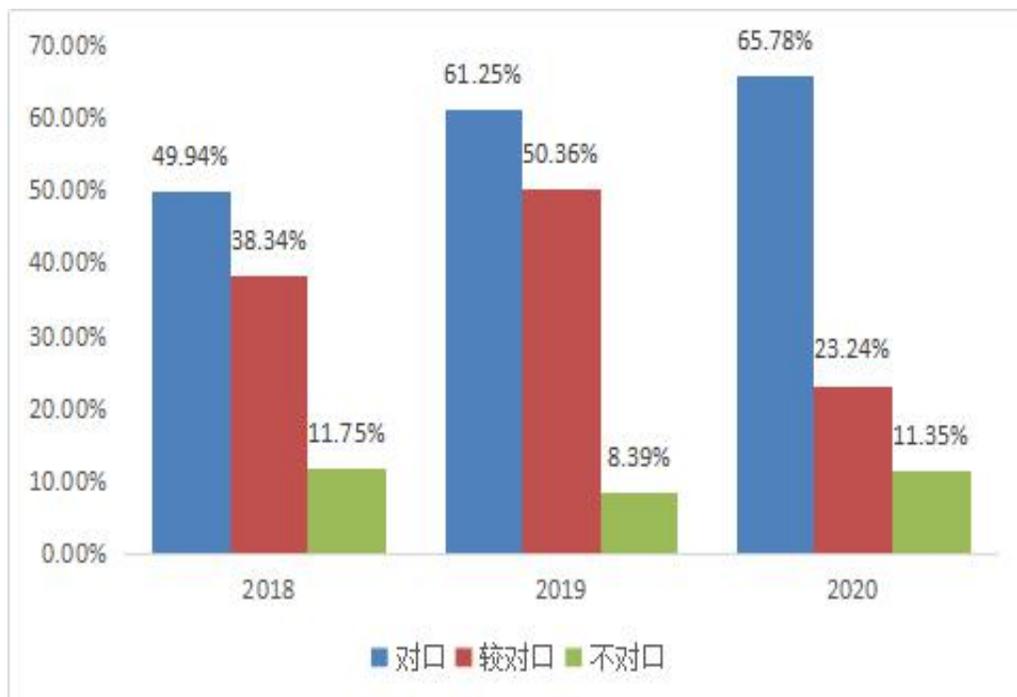
1. 就业率总体变化趋势



我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和提升就业满意度作为工作重心。纵观2018至2020届专、本毕业生的就业率，毕业生总体就业情况良好。

二、毕业生工作专业相关度变化趋势

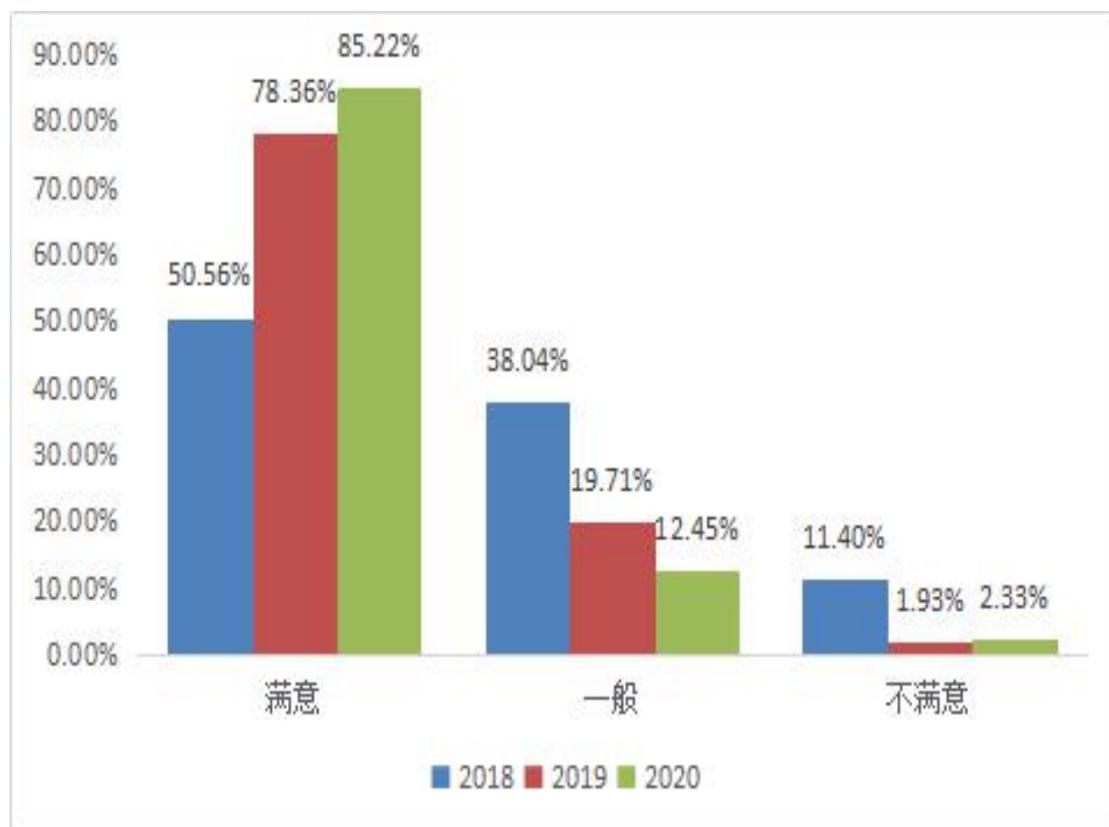
1. 专业相关度总体变化趋势



由图可见，我校毕业生近三年的工作与专业相关度（包含对口和较对口）平均为 **85.44%**，从近三届的数据可以看出，毕业生的工作与专业相关度较高，各个学院专业对口相关占比也较大。

三、毕业生就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势



依图可见，2020 届本校毕业生的就业满意度为 85.22%，与前几届相比增高了不少。2020 届不满意的仅为 2.33%。

第五部分：就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度



依上图可见，学生对我校的校风、学风建设以及整体人才培养工作等方面较为满意，对我校校园文化及校园文体活动满意度和教学设施和教学手段较低。

2. 学校教育教学改进举措

通过分析，毕业生对于专业设置、整体人才培养工作评价、校园文化、教学设施和手段比较满意，亟待完善强化的是专业实习实训及社会实践活动和专业理论基础。结合分析汇总结果，下一步，学校将从三个方面进一步提升教育教学培养质量，一是进一步加强教学实践环节改革力度；二是拓宽专业思维培养空间，深化校企实质性合作；三是通过大学生社会责任课的开展，将管理与艺术进行融合，注重学生管理教育工作内涵建设。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈



依上图可见，毕业生对职业发展要素重要性的反馈要素中，对承诺守信、敬业精神和有责任感最为看重。

根据毕业生对学校（工作）满意度、影响就业及职业发展因素的评价反馈，综合来看，我校教育教学效果较好，毕业生对学校（工作）认同感很高。下一步，学校将从三个方面进一步提升教育教学培养质量。一是重视毕业生职业能力培养，特别是创新创业意识方面；二是进一步加强教学实践环节改革力度；三是深化校企实质性合作。

此外，学校还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况适当调整专业设置和招生比例，提高教育教学质量。

2. 学校加强职业教育的改进举措

职业发展要素重要性上，我校毕业生数据分析中对于执行能力、有责任感、敬业精神、诚实守信、专业应用技能比较关注。下一步，学校将发挥我校育人模式的优势，强化社会责任培养，突出以学生职业教育为中心的管教模式，从而适应今后毕业生对自身能力的需求。

第六部分：就业创业经验特色

一、就业经验特色

1. 确立正确地指导思想，召开会议统一思想认识

我校每年由院就业工作领导小组主持召开就业工作专题会议，总结工作、分析形式、统一思想、制定对策、明确责任，保证了就业工作的强有力的领导。

2. 建立完善的领导组织，按规定配备专门机构

设立学校招生就业处下设就业指导中心，各二级学院配备主管就业院长、就业干事及班主任共同负责就业工作。办公设施齐全、经费按国家规定给予充分保证。学院有强大的就业信息服务网，有专门的就业工作老师群和毕业生服务群。

3. 组织开展各种类型的就业指导活动

学校发专文组织开展全院大学生职业规划大赛，评选出优秀作品，其中 3 人参加全省职业规划大赛。就业指导中心还组织自编就业指导校本教材供学生使用并。学校和各学院定期开展就业工作会和主题班会。

4. 服务意识强，学生反应好

我校心通过校园官网“就业大厅”、就业工作群、校园招聘会、企业专场宣讲会等多种途径将招聘单位信息和就业、创业政策进行宣传并实时更新。就业指导中心以学生为中心，根据学生就业需要，放弃节假日为学生及时办理

各类手续。当学生遇到档案、落户及其他困难时，亲自进行协调，帮助学生解决实际问题，受到学生及家长的好评。

5. 建立毕业生就业情况跟踪、审核制度

学校就业指导中心每年都会组织各学院辅导员每 15 天对学生的就业状况进行跟踪记录对各学院就业情况建立周汇报制度。期间中心和各学院会针对未就业学生进行情况分析对有实际就业意向的学生进行针对性的指导和帮助。就业工作经过多年的实践，锻炼成长了一支能打硬仗的就业工作队伍，建立了具有特色的就业工作体系。

二、创业经验特色

1. 开设就业创业指导课程

课程体系包括《职业生涯规划与就业指导》《创新创业教育》两门课程，分别为 36 学时，2 学分，历经七个学期，切实保证教材、课程、师资和经费“四落实”，课程组织到位，形式丰富，选用教材符合教学实际，教学效果良好。

2. 开展就业创业指导教研活动

学校创新创业教研室加强调查研究，定期开展就业创业指导教研活动，不断总结授课经验，开展专题调研，教师发表多篇论文及调查报告，出版了《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创业指导教程》普通高等院校十二五规划教材。

3. 开展就业创业校园大赛等活动

学校开展多种形式的职业指导、咨询辅导以及创业指导、创业培训、创业沙龙，举办职业规划大赛、创业设计大赛、大学生科技训练计划、“创业 24 节课”“互联网+创新创业 26 项”、大学生建造节、土木科技文化节等活动。

4. 实施创业项目引导孵化

对有创业意愿的同学提供项目引导、技能培训、专家指导等服务，鼓励、支持更多毕业生实现自主创业，并制定了创新创业学分转换、弹性学制、保留学籍休学创业等具体规定和措施。学校投资 100 万元自建大学生创业孵化园，构建了课程、实践、孵化“三位一体”的创新创业教育模式，自 2014 年至今孵化园的经费保障单独预算每年 30 余万，设立专项账户。我校配有数量适当、结构合理、素质良好、服务意识强的创业导师队伍。

第七部分：存在主要问题及改进措施

（一）存在主要问题

疫情防控期间，对照省教育厅的就业工作要求，审视我校的就业工作，成绩是主要的，但与此同时我们也清醒地认识到，学校的就业服务工作还存在短板和不足，主要表现在：

- 一是就业质量有待进一步提升，学生的稳岗率和专业对口率与省内骨干院校还有一定差距；
- 二是毕业生就业指导工作的针对性须进一步加强，尤其是对毕业生离校的跟踪力度需强化；
- 三是就业创业工作的创新特色还不显著。

（二）今后的改进措施

针对存在的问题，学校高度重视，研究制定了今后改进措施：

- 一是通过改革人才培养模式、专业设置和课程设置，提高学生的就业竞争力，以进一步提高就业质量；
- 二是加大毕业生就业创业指导工作的针对性和力度，推广、加强个性化就业指导与服务；
- 三是结合工作实际进一步创新工作理念，实施创新举措，探索适合我校的就业创业工作特色。